

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### FORUM DES MEDIAS ROMANDS - Une nouvelle impulsion dans le débat sur l'avenir des médias

Les partenaires à l'origine de l'initiative, Médias Suisses, la RTS, les radios régionales romandes, le groupement des télévisions régionales romandes, Ringier Axel Springer Schweiz et Communication Suisse, sont convaincus que le journalisme de qualité et les médias ancrés dans leur territoire correspondent à un besoin et ont un avenir. Ils sont confrontés à des changements de modèle profonds, qui semblent les mettre en péril. Mais des opportunités existent et nos médias sont capables de se réinventer. Pour s'engager dans cette voie et dépasser les clivages historiques qui aboutissent à des impasses, le Forum des médias romands propose une nouvelle plateforme d'échanges et un incubateur à idées pour permettre une réflexion de branche orientée sur l'innovation.

Les fondateurs du Forum des médias romands (FMR) souhaitent promouvoir une place médiatique romande diversifiée et forte, pour redonner à l'information la place qui lui revient dans un système en transformation. Les médias doivent repenser en profondeur non seulement leur modèle économique mais aussi l'interaction avec leur public. Il devient nécessaire de revitaliser la relation entre médias et société.

A l'opposé d'un mouvement de repli en période difficile, le FMR propose une démarche ouverte et fédératrice pour capitaliser sur le savoir-faire présent dans les médias de la région romande et imaginer de nouvelles pistes. Le FMR espère concrètement contribuer à sortir de la résignation pour faire émerger de manière concertée des perspectives innovantes.

Le FMR compte déployer son action sur trois axes :

- Fonctionner en **Think Tank** pour élaborer une vision à long terme des médias romands et travailler sur les points d'ancrage communs que sont les contenus, l'innovation, la formation et la recherche.
- Organiser annuellement une **manifestation romande des médias** permettant la rencontre et la confrontation des points de vue. Une première édition aura lieu en avril 2019 à Lausanne. Elle sera notamment l'occasion de présenter de manière plus détaillée l'origine du FMR et ses ambitions.
- Concevoir et conduire des **projets** avec des groupes de travail dédiés, dans le but d'associer les professionnels, rédacteurs en chef et cadres de médias, pour travailler à l'identification des contenus-clés de demain, à l'émergence de nouveaux modèles et au rayonnement de la place médiatique romande.

Lausanne, le 14 septembre 2018

Pour le Forum des médias romands :



Thierry Mauron  
Christine Gabella



Pascal Crittin



Philippe Zahno



Vincent Bornet



Daniel Pillard



François Besençon

Personnes de contact pour tout renseignement complémentaire :

Christine Gabella, Secrétaire générale de Médias Suisses, 076 391 77 11, [christine.gabella@mediassuisses.ch](mailto:christine.gabella@mediassuisses.ch)